



NOUVELLES TECHNOLOGIES AGRICULTURE DE PRÉCISION ROBOT DE TRAITE
GÉNÉTIQUE BIEN-ÊTRE ANIMAL MAÏS SOYA LAITIER PORC BOEUF VOLAILLE
MACHINERIE INNOVATION FRUITS LÉGUMES GESTION LEADERSHIP CRÉDIBLE
INSPIRANT SUCCÈS SOL PROFITABILITÉ RENDEMENT QUALITÉ



Le Bulletin canalise le savoir

Les agriculteurs disent qu'ils font le plus beau métier du monde. Ils ont une tâche empreinte de noblesse: nourrir les gens. Ils l'accomplissent en utilisant les forces de la nature que sont le sol, les plantes, les animaux et le climat.

C'est un défi aussi exigeant que stimulant. Le contexte économique très compétitif commande de leur part une performance élevée. Et cela, dans le respect de l'environnement et du bien-être animal.

C'est pourquoi les producteurs se tiennent à l'affût des développements technologiques et des nouveaux procédés. Systèmes de traite, équipements d'agriculture de précision, génétique de pointe, médecine préventive... Ils sont avides de tout ce qui peut soutenir la progression et la rentabilité de leur entreprise.

En fait, plus que jamais, le savoir se trouve à la base de leur succès. Au *Bulletin*, notre tâche consiste à canaliser ce savoir. À mettre à la disposition des producteurs une information pertinente, fouillée et claire.

Nous la leur livrons dans le format de leur choix. Bon nombre sont attachés à notre édition imprimée. D'autres privilégient notre site web ou notre infolettre. Plusieurs consultent les trois! Nous leur proposons même des conférences présentées par les meilleurs spécialistes.

Nous tenons à leur offrir un contenu diversifié. La ferme québécoise typique se consacre souvent à plus d'une production: lait et grandes cultures, porc et grandes cultures, lait et bœuf, etc.

Nos efforts portent fruits. Nos lecteurs conservent leur édition imprimée plus longtemps et ils retournent la consulter plus souvent que celles de nos principaux concurrents (sondage Bramm Research inc., 2015). Ils voient en nous un leader tant dans les cultures que dans l'élevage. Ils nous estiment à l'avant-garde en ce qui concerne les nouvelles technologies.

De plus, ils sont d'avis que Le Bulletin influence leurs décisions d'achat plus que ne le font ses principaux concurrents. C'est une marque de confiance dont nous sommes particulièrement fiers. Nous bâtissons cette crédibilité depuis 99 ans.



EN COUVERTURE

FRANÇOIS CHAMBERLAND est agriculteur au Québec. Ses rendements sont passés à plus de 11 t/ha par hectare à une récolte de 17 t/ha.

Par contre, d'autres rendements de cultures de maïs ont été obtenus dans une région de Québec: un champ de maïs a enregistré un rendement de 22,5 t/ha, dans une région de maïs de la région de Québec. Ce champ a été cultivé avec un système de culture sans labour, avec un semencier à débit continu et un système de culture sans labour. Le rendement a été de 22,5 t/ha, ce qui est un record mondial pour un champ de maïs.

LES RÉGIONS
Au Québec, les rendements sont élevés. Les rendements sont élevés dans les régions de la région de Québec. Les rendements sont élevés dans les régions de la région de Québec. Les rendements sont élevés dans les régions de la région de Québec.



CULTURES

Les agriculteurs, grands ignorés dans la lutte aux GES

Au lendemain de «l'accord historique» COP21 à Paris, les dirigeants n'ont rien prévu pour que les agriculteurs fassent partie de la solution, soit en participant à un marché du carbone. Une myopie absurde qui risque de saboter l'objectif de limiter la hausse de température du monde de 2°C et torpiller la sécurité alimentaire de l'humanité.

La conférence des Nations unies sur le développement durable, tenue à Montréal en 2012, avait résolu la problématique de l'accord de Paris. Les agriculteurs ont été oubliés dans le processus de négociation de l'accord de Paris. Les agriculteurs ont été oubliés dans le processus de négociation de l'accord de Paris.



Yvon Thérien

RÉDACTEUR EN CHEF ET ÉDITEUR

Agronome, Yvon Thérien est rédacteur en chef et éditeur du *Bulletin des agriculteurs*. Par le biais du magazine, il adore partager les connaissances des agriculteurs qui cherchent à pousser les limites. Les nouvelles technologies sont l'un de ses domaines de prédilections. Il croit fermement que l'avenir de l'agriculture au Québec passe par sa capacité à les adopter et à les maîtriser. Comme le domaine des médias n'échappe pas à cette révolution technologique, Yvon Thérien a fait passer le magazine à l'ère numérique en revampant le site Web LeBulletin.com et en lançant l'infolettre digitale *Le Bulletin Express*. D'ailleurs, celle-ci est devenue en peu de temps la plus populaire du groupe FarmMedia.



Marie-Claude Poulin

RÉDACTEUR EN CHEF ADJOINTE

Marie-Claude Poulin est issue d'une famille de producteurs laitiers, porcins et acéricoles de la région de

la Beauce. Diplômée en journalisme de l'Université Laval, elle a exercé son métier auprès de différents médias notamment *l'Express de Toronto*, *l'Express du Pacifique* de Vancouver et la Société Radio-Canada. Depuis 2012, elle est rédactrice en chef adjointe au *Bulletin des agriculteurs* et contribue au site Internet LeBulletin.com.



Marie-Josée Parent

JOURNALISTE

Agronome depuis plus de 25 ans et journaliste de formation, Marie-Josée Parent a travaillé dans plusieurs sphères

d'activités de l'agriculture avant de commencer comme journaliste spécialisée en productions animales pour *Le Bulletin des agriculteurs* en 2002. Depuis, son travail a été reconnu par différents prix de journalisme. La grande force de Marie-Josée est de se connecter à la réalité des producteurs laitiers, porcins, avicoles et bovins.



Nicolas Mesly

AGRONOME ET REPORTER PHOTOGRAPHE

Nicolas Mesly est agronome et reporter photographe spécialisé dans les enjeux

agroalimentaires et environnementaux. Sa plume a été reconnue à de nombreuses reprises au cours des ans par les associations de presse du Canada. Il a notamment reçu plusieurs prix de l'Association des communicateurs et rédacteurs agricoles. Il couvre les grandes cultures pour *Le Bulletin des agriculteurs* et *Le Bulletin Express*.



Johanne van Rossum

AGRONOME

Johanne van Rossum est diplômée du Collège Macdonald de l'Université McGill en agronomie. Pendant 16 ans, elle a occupé

différents postes au sein du mouvement coopératif agricole, dont un à la ferme de recherche en productions végétales de Sainte-Rosalie. Depuis 2001, elle est productrice de grandes cultures à Sainte-Brigide d'Iberville. En plus d'écrire des capsules d'information sur les grandes cultures, elle est aussi auteure de plusieurs guides.



Lionel Levac

JOURNALISTE

Depuis bientôt 45 ans, Lionel Levac suit le monde agricole et agroalimentaire à titre de journaliste. On a pu l'entendre à plusieurs émissions

radiophoniques et télévisuelles de Radio-Canada. En 2007, il a reçu le titre de Commandeur spécial de l'Ordre national du mérite agricole du Québec. Lionel Levac écrit pour *Le Bulletin* depuis plus de 20 ans. Il réalise maintenant des entrevues avec des personnalités agricoles.



Pierrette Desrosiers

PSYCHOLOGUE DU TRAVAIL

Pierrette Desrosiers est la première psychologue du travail et coach spécialisée à intervenir

dans le milieu agricole au Canada ainsi qu'à l'international. Par le biais de ses conférences et de ses formations, elle utilise les plus récentes découvertes sur le fonctionnement du cerveau pour aider les producteurs à optimiser leur productivité, leur bien-être et leur leadership. Elle est également issue d'une famille d'agriculteurs et conjointe d'un producteur agricole.



Jean-Philippe Boucher

AGRONOME

Jean-Philippe Boucher a étudié en agronomie à l'Université McGill et possède une maîtrise en administration des affaires de

l'Université Laval. Sa grande passion pour les marchés boursiers, l'économie et le domaine de la commercialisation des grains l'a amené à devenir consultant et fondateur du site Internet Grainwiz. Bon vulgarisateur, il participe régulièrement à la tenue de conférences partout au Québec. Il signe la chronique « Le marché des grains ».



Julie Roy

JOURNALISTE

Bachelière en communication, Julie Roy partage son temps entre l'enseignement du français et le journalisme. Profession qu'elle

pratique depuis bientôt 15 ans. Elle se spécialise dans les sujets économiques et agroalimentaires et collabore à différents médias spécialisés dans ces domaines. Depuis 2013, elle s'est jointe à titre de collaboratrice au *Bulletin des agriculteurs* où elle est responsable de la section Fruits et légumes.

TARIFS DES ANNONCESTarifs en vigueur le 1^{er} juillet 2016 (en \$)

FORMATS	1X	3X	6X	9X	12X	18X
LE BULLETIN						
1 PAGE	6440	6250	6095	5825	5630	5510
2/3 PAGE	5360	5180	4945	4725	4570	4475
1/2 PAGE	4005	3890	3710	3530	3425	3345
1/3 PAGE	2800	2725	2600	2485	2390	2340
BANDEAU	2255	2185	2130	2040	1975	1930
COUVERTURES						
4 ^e	7980	7810	7620	7275	7045	6885
2 ^e	7660	7500	7315	6985	6750	6610
3 ^e	7660	7500	7315	6985	6750	6610
LAIT ET BŒUF						
1 PAGE	3860	3710	3570	3430	3370	
2/3 PAGE	3240	3125	3000	2875	2825	
1/2 PAGE	2660	2560	2460	2380	2345	
1/3 PAGE	2150	2080	2005	1930	1870	
BANDEAU	1920	1850	1785	1730	1710	
PORC ET VOLAILLE						
1 PAGE	3805	3395	3160	3000	2870	
2/3 PAGE	3035	2835	2735	2625	2530	
1/2 PAGE	2550	2400	2320	2225	2135	
1/3 PAGE	2075	1985	1900	1830	1770	
BANDEAU	1875	1800	1745	1670	1605	
HORTICULTURE						
1 PAGE	3525	3355	3190			
2/3 PAGE	3060	2895	2760			
1/2 PAGE	2585	2450	2330			
1/3 PAGE	2105	2000	1890			
BANDEAU	1825	1745	1645			
PAGE MÉTÉO						
OREILLE	840	805	765	725		

Tarifs noir et blanc disponibles sur demande.

OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES Encart, ensachage, pages repliables et autres formats publicitaires spécifiques disponibles sur demande.**PUBLICITÉ****MONTRÉAL**
Martin Beaudin

Directeur de comptes

Tél.: 450 486-7770, poste 223
martin.beaudin@lebulletin.com**TORONTO**
Lillie Ann Morris

Représentante des ventes

Tél.: 905 838-2826
Fax: 905 838-3169
lamorris@xplornet.com**FORMATS**

FORMAT	SANS FOND PERDU	AVEC FOND PERDU	
	ESPACE COMPOSÉ	ROGNÉ	FOND PERDU *
Double page (spread)	15,125 po x 10 po	16,25 po x 10,75 po	16,75 po x 11,25 po
Pleine page	7 po x 10 po	8,125 po x 10,75 po	8,625 po x 11,25 po
2/3 page	H: 7 po x 6,5 po V: 4,58 po x 10 po	H: 8,125 po x 6,9 po V: 5,125 po x 10,75 po	H: 8,625 po x 7,4 po V: 5,625 po x 11,25 po
1/2 page spread	15,125 po x 5 po	16,25 po x 5,4 po	16,75 po x 5,9 po
1/2 page	H: 7 po x 5 po V: 3,333 po x 10 po	H: 8,125 po x 5,4 po V: 3,9 po x 10,75 po	H: 8,625 po x 5,9 po V: 4,4 po x 11,25 po
1/2 page îlot	4,58 po x 7,5 po		
1/3 page	H: 7 po x 3,375 po V: 2,167 po x 10 po C: 4,58 po x 5 po	H: 8,125 po x 3,75 po V: 2,73 po x 10,75 po	H: 8,625 po x 4,25 po V: 3,23 po x 11,25 po
Bandeau	7 po x 1,875 po	8,125 po x 2,375 po	8,625 po x 2,5 po
Oreille	3 po x 0,75 po		
4e de couverture	7 po x 10 po	8,125 po x 10,75 po	8,625 po x 11,25 po
3e de couverture	7 po x 10 po	8,125 po x 10,75 po	8,625 po x 11,25 po
2e de couverture	7 po x 10 po	8,125 po x 10,75 po	8,625 po x 11,25 po

* Les dimensions comprennent 0,25 po de chaque côté

SPÉCIFICATIONS NUMÉRIQUES

Format rogné:	8,125 po x 10,75 po)
Brochage:	à cheval
Trame:	150
Niveau de gris:	Dot gain 20%, SWOP coated
Impression:	Haute vitesse, lithographie web offset

MARGES DE SÉCURITÉ (mesurée à partir du format rogné): Pour les doubles pages: 0,375 po du centre, 0,625 po de chaque côté, 0,375 po en haut et en bas; pour les pleines pages: 0,625 po de chaque côté, 0,375 po en haut et en bas. Pour éviter de coupe dans le texte et pour assurer des marges uniformes dans les annonces à fond perdu, gardez la zone de texte à l'intérieur d'un maximum de 15 po x 10 po pour les doubles pages et à l'intérieur d'un maximum de 7 po x 10 po pour les annonces pleine page. Les annonces à fond perdu doivent avoir un minimum de 0,25 po de marge en haut, en bas et sur le bord avant.

Matériel électronique: Les fichiers électroniques devraient arriver en format Acrobat PDF (compatible 8.0) prêt pour l'impression. Lorsque vous sauvegardez le fichier au format PDF, assurez-vous de joindre toutes les polices et de limiter la résolution des photos à 300 dpi. Tous les éléments des annonces en couleurs doivent être en CMJN, les images en RVB n'étant pas acceptées.

➤ Les fichiers peuvent être envoyés par courriel à:

services.clients@lebulletin.com

VEUILLEZ NOTER: Les annonces en format Word ou Publisher ne sont pas acceptées. Tous les fichiers seront examinés pour s'assurer qu'ils répondent aux normes du *Bulletin*. Les clients seront contactés concernant les modifications nécessaires.

REPRODUCTION DES COULEURS: Une épreuve couleur exacte doit accompagner tous les supports publicitaires. En l'absence d'une telle épreuve couleur, l'éditeur ne sera pas tenu responsable d'une reproduction insatisfaisante des couleurs.

DENSITÉ DE L'ENCRE Réglez la limite d'encre dans les photos et les noirs riches afin que la couverture totale ne dépasse pas 240%.

CARACTÈRES FINS: les petits caractères, les empattements fins ou les minces lignes devraient comporter une seule couleur et ne pas être plus petit que 7 points. L'utilisation de lettre de plus petite taille (moins de 7 points) et d'empattements fins devraient être évités.

CALENDRIER ÉDITORIAL 2017

MOIS	APERÇU ÉDITORIAL	DISTRIBUTION ÉVÉNEMENTIELLE	MISE À LA POSTE	RÉSERVATION D'ESPACE	LIVRAISON DU MATÉRIEL
Janvier	En couverture: production laitière Dossier: l'agriculture de précision Spécial: fertilisation	Salon de l'agriculture SIMAQ (1000)	2 janvier	1 ^{er} décembre	7 décembre
Février	En couverture: la relève agricole Spécial: les nouveaux produits de phytoprotection pour la pomme de terre Cahier détachable: guide tracteurs 1 ^{re} partie	Rendez-vous végétal (500)	6 février	12 janvier	18 janvier
Mars	En couverture: grandes cultures Dossier: nouveaux produits de phytoprotection pour les grandes cultures Spécial: pommiculture	Rendez-vous laitier (500)	9 mars	9 février	15 février
Avril	En couverture: production porcine Dossier: la santé animale Cahier détachable: guide tracteurs 2 ^e partie	Perspectives agricoles (600)	3 avril	9 mars	15 mars
Mai	En couverture: fourrages et fenaison Dossier: les nouvelles techniques et équipements de fenaison Spécial: fertilisation		1 ^{er} mai	6 avril	12 avril
Juin	En couverture: production de céréales Spécial: gestion des sols Nouvelle conception de bâtiments de ferme		1 ^{er} juin	4 mai	10 mai
Juillet-août	En couverture: production maraîchère Machineries: les moissonneuses-batteuses	Expo-champs (1000)	3 juillet	8 juin	14 juin
Septembre	En couverture: nouvelles technologies Dossier: les nouvelles technologies en élevages et en grandes cultures		7 septembre	10 août	16 août
Octobre	En couverture: culture du maïs Cahier détachable: guide maïs	Symposium laitier (775)	2 octobre	7 septembre	13 septembre
Novembre	En couverture: culture du soya Dossier: santé animale Cahier détachable: guide soya	Colloque sur la pomme de terre (325)	1 ^{er} novembre	5 octobre	11 octobre
Décembre	En couverture: production bovine Spécial: nouvelles variétés de céréales Assurances agricoles	Porc show (500)	1 ^{er} décembre	2 novembre	8 novembre

ENVOYER VOTRE MATÉRIEL PUBLICITAIRE À :

COORDONNATEUR PUBLICITAIRE

Le Bulletin des agriculteurs
6, boulevard Desaulniers
Saint-Lambert (Québec) J4P 1L3

Téléphone : **450 486-7770, poste 226**
Courriel : **services.clients@lebulletin.com**

Nouveau revenu pour les producteurs de maïs?

Un jour, les producteurs de grandes cultures tireront peut-être un revenu en vendant leurs tiges de maïs. Pro-Ethanol veut utiliser ces résidus pour en faire de la litière.

[Lire la suite →](#)

▶ DÉFI MAÏS



Îlot 1
300 X 250

Comment lutter contre la brûlure phomopsienne du soja?

La brûlure phomopsienne peut occasionner des pertes de rendement dans le soja, mais elle réduit surtout la qualité et la viabilité des semences. Dans cet épisode de Défi soja, Pierre Boineau de Bayer CropScience explique comment minimiser les pertes causées par cette maladie. Regardez la vidéo.

[Lire la suite →](#)

▶ COURS DES GRAINS

Contrat	Var.	%Var.	Fermeture
Maïs (mai)	-0,50	-0,14%	370,00
Avoine (mai)	-1,00	-0,53%	189,00
Blé (mai)	1,75	0,37%	472,75
Soja (mai)	1,25	0,14%	910,25

Relevé le 29 mars à 10h12
Source des données: Xignite

▶ ÉLEVAGES



Îlot 2
300 X 250

Pour éviter la mammite chez la vache laitière

Plusieurs facteurs peuvent favoriser l'apparition de la mammite chez la vache laitière. Des chercheurs ont évalué les risques de contamination dans les litières de sable. Voici ce qu'ils ont découvert.

[Lire la suite →](#)

▶ PLUS RÉCENTES VIDÉOS **le Bulletin** météo



Tour du monde des échanges commerciaux 2015
[Visionnez](#)



Gérez vos travailleurs saisonniers comme un pro
[Visionnez](#)

▶ ACTUALITÉS

L'édition de mars du Bulletin des agriculteurs est prête!

La culture sous film plastique, le producteur Francis Goulet l'a essayé et a obtenu ses meilleurs rendements de maïs-ensilage à vie! En couverture du Bulletin. Il y a quinze ans, Sylvain Landry installait le premier robot à sa ferme. Il n'a jamais regretté son choix. La saison des cultures arrive à grands pas, Le Bulletin vous a préparé un guide sur les traitements de semences.

[Lire la suite →](#)

Îlot 3
300 X 250

▶ ACTUALITÉS

Agenda agricole du 6 au 12 mars

Les kiosques à la ferme sont toujours aussi appréciés des consommateurs. Avec la belle saison qui s'en vient, il est temps de penser à améliorer son kiosque et son achalandage. Une formation sur le sujet est à l'horaire cette semaine. Consultez votre agenda agricole pour plus de détails!

[Lire la suite →](#)

▶ USAGÉS À VENDRE



2008 Top Dresser de plus 600 F Amqui Québec
[Consultez](#)



1990 Trail Groomer raid trac 100 Amqui Québec
[Consultez](#)

▶ PRÉVISIONS 5 JOURS

Aujourd'hui

Maximum, jour: **6 C**

Minimum, nuit: **-5 C**

Saint-Hyacinthe
Changer la ville

Humidité: 98%

Vent: NO 32 km/h

Tendance: **↑**

Émis: 16:03:07 à 3:30 AM

[Voir les prévisions locales actuelles](#)

MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAEDI
6	10	12	11	6
-5	6	10	1	-3

Prévisions locales complètes

Îlot 4
300 X 250

▶ LE BULLETIN SUR TWITTER

L'INFO AU BOUT DES DOIGTS

Avides d'information, les producteurs comptent de plus en plus sur leur ordinateur, tablette ou cellulaire pour s'informer. La majorité d'entre eux consultent régulièrement leur boîte courriel, qui demeure un moyen de communication apprécié. Expédiée trois fois par semaine, l'infolettre *Le Bulletin Express* propose chroniques, blogues, analyses, conseils techniques et nouvelles sur l'élevage et la culture.

Son contenu est optimisé pour le Web et diffère à 80% de celui du magazine. *Le Bulletin Express* répond clairement à un besoin. Lancé en 2010, il compte plus de 5 700 abonnés.

Son taux d'ouverture est deux fois supérieur à la moyenne de l'industrie et son taux de clic, quatre fois plus élevé! Dans une enquête réalisée à l'automne 2015, trois lecteurs sur quatre l'ont déclaré utile ou très utile.

FORMATS PUBLICITAIRES ET TARIFS

FORMAT	SPÉCIFICATIONS	TARIF PAR MOIS
Superbannière	728 X 90 px	1809 \$
Îlot 1	300 X 250 px	1809 \$
Îlot 2, 3 et 4	300 X 250 px	1609 \$
Bannière bas de page	728 X 90 px	1489 \$

SPÉCIFICATIONS

Type de fichier : jpg, gif, gif animé

Taille : jpg et gif, 45 Ko maximum ; gif animé, 200Ko maximum

ENVOI DE COURRIEL EXCLUSIF

Possibilité d'envoyer des messages personnalisés de l'annonceur à nos abonnés.

LEBULLETIN.COM

LeBulletin.com est la référence en technologie agricole au Québec. Lancé en 2001, il est visité régulièrement par plus de 33 000 agriculteurs et leurs conseillers chaque mois. Le Bulletin.com affiche quotidiennement des nouvelles agricoles, des informations sur les marchés, des vidéos et des conseils sur la gestion des cultures et des élevages. Plusieurs possibilités d'affichage de message publicitaire sont disponibles sous forme de bannières et de boîtes îlots. Contactez nos spécialistes en publicité pour connaître les disponibilités et les tarifs.

Tarif

Le tarif s'applique à compter du 1^{er} juillet 2016 pour 12 mois. L'éditeur se réserve le droit de modifier les tarifs en cours d'année avec un préavis de 60 jours. Si l'annonceur ou l'agence refuse la modification, il peut, dans les 15 jours suivants la réception de l'avis, annuler son entente sans encourir de pénalités. Le tarif dégressif s'applique exclusivement aux annonces commerciales de l'annonceur; les annonces qu'il fera publier pour le compte d'autres établissements lui seront facturées conformément au présent tarif suivant l'espace utilisé.

Si la première annonce du contrat n'est pas publiée dans les deux mois suivant la date du contrat, tout nouveau tarif entré en vigueur au cours de cette période s'appliquera.

Fréquences

Les fréquences sont calculées dans une période de 12 mois à compter de la date de la première parution. Les tarifs de fréquence s'appliquent aux différentes combinaisons de formats c'est-à-dire qu'une page ou une fraction de page comptent chacune pour une unité en ce qui concerne la fréquence.

Escompte de volume

Les clients annonçant dans *Le Bulletin des agriculteurs* et les autres publications de FBC peuvent obtenir un escompte de volume. L'escompte s'applique sur le volume d'achat brut sur une période de 12 mois dans certaines publications imprimées de Farm Business Communications. Pour *Le Bulletin*, le taux de fréquence 3X est utilisé pour le calcul.

Montant brut dépensé	Escompte
20 001 \$ – 50 000 \$	2 %
50 001 \$ – 150 000 \$	3,5 %
150 001 \$ – 250 000 \$	5 %
250 001 \$ – 300 000 \$	7,5 %
300 001 \$ – 400 000 \$	9 %
400 001 \$ et plus	10,5 %

Annulation

Aucune annulation d'insertion n'est acceptée après la date de tombée. Les réservations d'encarts ou de carte insérée peuvent être annulées deux mois avant la date de tombée. Les contrats réservant les couvertures et les emplacements spéciaux ne peuvent être annulés.

Les programmes publicitaires annulés ou réduits entraînent l'annulation des réductions. Les sommes dues seront facturées à la date de fin ou lors de l'annulation du contrat.

Mode de paiement

Les comptes sont payables en devises canadiennes ou étrangères, au cours officiel du change au moment du paiement. L'éditeur se réserve le droit de modifier les conditions de paiement pour exiger le paiement lors de l'insertion à tout moment.

Intérêts

Facturés au taux courant sur les comptes échus.

Le Bulletin n'est lié d'aucune autre façon que par les stipulations et la présente carte de tarifs, quelques indications ou conditions, imprimées ou manuscrites, que puissent porter d'autres contrats ou instructions accompagnant les éléments d'une annonce.

Les accords verbaux ne sont pas reconnus par l'éditeur.

Les annonceurs et les agences de publicité se tiennent responsables du contenu des annonces (textes, illustrations et présentation) et assument toute responsabilité en cas de réclamation.

Les Annonceurs et les Agences accepte que *Le Bulletin* récuse toute responsabilité pour la non-insertion d'une annonce, quelle qu'en soit la cause.

Responsabilité

Dès qu'il a assuré le tirage de l'annonce et pris des mesures raisonnables pour en assurer la distribution, l'éditeur est en droit de paiement.

L'éditeur se réserve le droit de refuser tout texte publicitaire qui ne serait pas à sa convenance et d'inscrire le mot « publicité » en réserve de toute publicité représentant, à son avis, un caractère rédactionnel.

Toute demande de la part d'une agence ou d'un annonceur de réduction concernant un contrat doit être faite par écrit dans les soixante (60) jours suivant l'expiration dudit contrat.

Commissions

15% aux agences reconnues, sur la facturation brute d'espace, la couleur et les emplacements préférentiels. Aucune commission n'est accordée sur le prix des tirés à part, les frais d'administration, etc.

Position garantie

Toute demande d'emplacement spécial doit être soumise à l'approbation de l'éditeur et entraîne des frais supplémentaires de 15% brut sur le coût total. Ajoutez 1500 \$ brut pour double page centrale.

Pages couvertures

L'annonceur qui a réservé une page couverture a préséance le même mois de l'année suivante. Il perd toutefois ce privilège s'il n'a pas signifié son intention de s'en prévaloir au moins quatre mois avant la date de tombée du numéro concerné. Les réservations de pages couverture ne peuvent être annulées.

Bons d'insertion

Les bons d'insertion doivent être reçus au moins deux semaines avant le matériel. Les couvertures et les emplacements spéciaux doivent être réservés trois mois avant la date de tombée.

Encarts et cartes-réponses

Le brochage des cartes et encarts se fait indifféremment en haut ou en bas de page, selon les circonstances. Les encarts ne s'ajoutent pas aux pages ordinaires dans le calcul des réductions de fréquence. Toute carte doit être accompagnée d'une page complète en noir ou d'une annonce d'une valeur équivalente, de façon à ne pas entrer en conflit avec une autre annonce.

PUBLICITÉ**MONTRÉAL****Martin Beaudin**

Directeur de comptes

Tél.: 450 486-7770, poste 223

martin.beaudin@lebulletin.com

TORONTO**Lillie Ann Morris**

Représentante des ventes

Tél.: 905 838-2826

Fax: 905 838-3169

lamorris@xplornet.com

COORDONNÉES**Le Bulletin des agriculteurs**

6, boulevard Desaulniers, bureau 200,
Saint-Lambert (Québec) J4P 1L3

Téléphone: 450 486-7770, poste 226